

RESOLUÇÃO Nº 21, DE 11 DE NOVEMBRO DE 2021, DO COMITÊ DE
GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA
DO RIO DO PEIXE E BACIAS CONTÍGUAS

“Dispõe sobre a aprovação do Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Peixe para o período de junho a novembro de 2021”.

O PRESIDENTE DO COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DO PEIXE E BACIAS CONTÍGUAS, doravante denominado Comitê Peixe, instituído pelo Decreto nº 835 de 15 de setembro de 2020, do Governador do Estado de Santa Catarina, no uso das suas atribuições e com fundamento na Resolução nº 19, de 19 de setembro de 2017 do Conselho Estadual de Recursos Hídricos (CERH) e,

Considerando a aprovação desta matéria em Assembleia Geral Ordinária realizada no dia 11 de novembro de 2021,

RESOLVE:

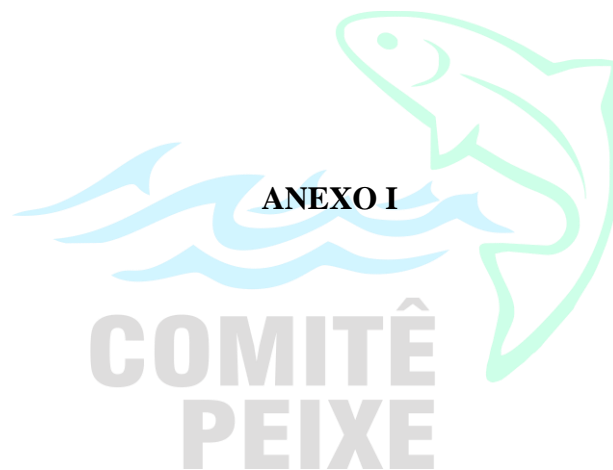
Art. 1º Aprovar o Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Peixe para o período de junho a novembro de 2021, apresentando pela entidade executiva ECOPEF, que se encontra no Anexo I desta resolução.

Art. 2º Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Joaçaba/SC, 11 de novembro de 2021.



MAURÍCIO PERAZZOLI
Presidente do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica
do Rio do Peixe e Bacias Contíguas





**PLANO DE COMUNICAÇÃO
E MOBILIZAÇÃO SOCIAL
DOS COMITÊS DE BACIA
HIDROGRÁFICA DO OESTE/SC**

Entidade Executiva:

ECOPEF

Órgão Gestor:

SEMA
SECRETARIA EXECUTIVA
DO MEIO AMBIENTE

SDE
SECRETARIA DE ESTADO
DO DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO SUSTENTÁVEL

GOVERNO DE
**SANTA
CATARINA**

Ano 2021



Joaçaba (SC), 01 de junho de 2021

1. APRESENTAÇÃO

Levando em consideração o 4º Aditivo do Termo de Colaboração nº 0005/2018, firmado entre a entidade executiva ECOPEF e a SDE, apresenta-se o Plano de Comunicação e Mobilização Social correspondente ao período de junho a novembro de 2021. O Plano será apresentado para a plenária e posteriormente submetido para aprovação na Assembleia Geral Ordinária do Comitê Peixe, a ser realizada no dia 11 de novembro de 2021.

A comunicação é um processo vital para qualquer organização como forma de garantir e promover a interação entre a organização e seus públicos. O presente Plano de Comunicação e Mobilização Social é um instrumento que objetiva o assessoramento nos campos da comunicação e da mobilização social das ações do Comitê Peixe.

Neste plano em específico, estão as ações e estratégias de trabalho que serão desenvolvidas no Comitê Peixe e servirão de base para dar visibilidade às atividades do Comitê, além de promover e estimular a participação dos seus membros em todas as suas ações e de informar e mobilizar a sociedade em geral a respeito do trabalho desenvolvido.

O conteúdo do plano contempla o trabalho Comitê Peixe no que se refere à comunicação de suas atividades e projetos e ao processo de mobilização dos seus membros e da sociedade em geral em torno dos objetivos do Comitê.

As ações do Plano de Comunicação e Mobilização Social serão aprovadas pela Assembleia Geral do Comitê e estão orientadas e planejadas de forma integrada e abrangem o maior número possível do conjunto de instrumentos e espaços de comunicação e mídias sociais e processos de mobilização social de pessoas e instituições.

O desenvolvimento das ações será de responsabilidade direta da equipe técnica da Entidade Executiva ECOPEF e contará com o apoio da coordenadora da equipe e do assessor administrativo.

O Plano de Comunicação e Mobilização Social adotará uma metodologia com base na utilização de instrumentos de comunicação e processos de mobilização social.

2. OBJETIVOS

- Dar visibilidade às ações desenvolvidas, elaborando e divulgando notícias de interesse do Comitê na bacia hidrográfica ou fora dela e produzindo outros materiais de informação relacionados às suas atividades para que seu trabalho seja reconhecido, valorizado e apoiado;
- Divulgar outros assuntos de interesse do Comitê, na respectiva bacia hidrográfica ou fora dela;
- Atuar como instrumento norteador para as ações de comunicação e mobilização social, desenvolvidas no âmbito do Comitê, auxiliando a Diretoria, as Câmaras Técnicas e os demais membros do Comitê na busca da eficácia da comunicação e da mobilização social;
- Aproximar o Comitê do seu público de interesse, levando ao seu conhecimento as atividades realizadas pelos mesmos, mostrando a importância de cada um no cenário da gestão dos recursos hídricos e o fortalecimento institucional do Comitê;
- Ampliar o nível de participação dos membros nas Assembleias Gerais e demais eventos promovidos pelo Comitê;
- Qualificar a competência dos membros do Comitê levando informação sobre as atividades desenvolvidas no âmbito da bacia hidrográfica.

3. PÚBLICO ALVO

O público prioritário do Comitê Peixe são os membros da plenária, composto por representantes dos Órgãos da Administração Federal e Estadual, Usuários de Água e População da Bacia. No entanto, as ações deste plano visam alcançar os agentes estratégicos da bacia e a comunidade em geral.

4. AÇÕES DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL

O Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Peixe desenvolverá as seguintes ações/atividades:

a) Veicular notícias e avisos de interesse do Comitê, alertar seus membros para eventos, incentivar a participação em demais eventos na respectiva bacia hidrográfica ou fora dela.

Ações:

- ✓ Elaborar e veicular notícias com informações relacionadas ao Comitê, com alertas para os eventos através de e-mail, contatos telefônicos, sítio eletrônico e redes sociais, entre outras estratégias de comunicação;
- ✓ Mobilizar o público-alvo para participação ativa nas atividades desenvolvidas pelo Comitê;
- ✓ Manter atualizados os sites (Sistema de Informações sobre Recursos Hídricos de Santa Catarina e CBH Rio do Peixe), Facebook, Instagram e outras presenças online;
- ✓ Manter atualizado o banco de dados sobre os membros dos Comitês (cadastro), para estabelecer comunicação direta.

b) Divulgar assuntos de interesse do Comitê na bacia ou fora dela.

Ações:

- ✓ Manter e aperfeiçoar estratégias de relações com a mídia e preparar os comunicados para a imprensa;
- ✓ Manter atualizada a rede de contatos compreendendo rádios, jornais, TV, blogs, portais de notícias e formadores de opinião, para a divulgação dos eventos e notícias produzidas;
- ✓ Encaminhar *releases* para a rede de contatos nos meios de comunicação em geral;
- ✓ Buscar espaços espontâneos em jornais impressos, programas de rádio, jornais, TV, internet, e demais mídias para veiculação de notícias e informes do Comitê;
- ✓ Sensibilizar profissionais da comunicação e formadores de opinião sobre a importância das ações realizadas pelo Comitê, com o intuito de promover a informação e mobilização do público-alvo do Comitê;

- ✓ Elaborar e publicar 2 (dois) informativos de junho de 2021 à novembro de 2021 para divulgar as ações do Comitê junto aos seus membros e sociedade da respectiva bacia;
- ✓ Elaborar e divulgar digitalmente artes e conteúdos alusivos à datas comemorativas de interesse do Comitê Peixe.

c) Divulgar em página eletrônica, notícias sobre o Comitê Peixe.

Ação:

- ✓ Realizar no mínimo 8 (oito) publicações por Comitê no SIRHESC (www.aguas.sc.gov.br) com notícias do Comitê, encaminhado ao público interno e externo de cada bacia.

5. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Quadro 01 – Cronograma de atividades de comunicação e mobilização social planejada para o período de junho a novembro de 2021.

ATIVIDADES	2021					
	06	07	08	09	10	11
Elaboração do Plano	x					
Aprovação do Plano na Assembleia Geral Ordinária						x
Publicação da Resolução de aprovação						x
Publicações em site eletrônico	x	x	x	x	x	x
Publicações em redes sociais	x	x	x	x	x	x
Veiculação de notícias	x	x	x	x	x	x
Informativo bimestral				x		x
Envio de materiais informativos				x		x
Atualização do Banco de Dados	x	x	x	x	x	x

6. RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Atividades do Comitê publicadas nos principais meios de comunicação da região;
- ✓ Visibilidade social e legitimidade do Comitê Peixe fortalecida para tratar de assuntos relacionados aos recursos hídricos;
- ✓ Banco de dados criado e atualizado com textos, imagens e fotos relacionados à atuação do Comitê Peixe;
- ✓ Membros do Comitê e sociedade da bacia bem informada e atualizada sobre as atividades desenvolvidas.

7. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

- ✓ O acompanhamento da execução do Plano de Comunicação e Mobilização Social será feito pela Coordenadora da equipe técnica e pelo assessor administrativo da ECOPEF e pelo Secretário Executivo do Comitê;
- ✓ A avaliação das atividades desenvolvidas durante a execução do Plano de Comunicação e Mobilização Social será feita pela diretoria e demais membros do Comitê.